

# GoFundMe n'est pas une solution de rechange à l'assurance-vie.



L'espoir n'est pas une stratégie. Si vous ne protégez pas ce qui importe le plus, personne ne le fera pour vous.

Vous êtes-vous déjà demandé pourquoi on appelle cela « assurance-vie? » Vous n'y avez sans doute jamais pensé. Toutefois, il y a une bonne raison pour ce nom. À bien des égards, l'assurance-vie est semblable à un couteau suisse parce qu'elle est flexible et peut avoir plusieurs usages, notamment : pour financer les études postsecondaires d'un enfant, offrir une source de revenus supplémentaire pendant votre retraite ou payer vos droits de succession après votre décès.

Mais surtout, l'assurance-vie peut procurer la *tranquillité d'esprit*.

Maintenant, réfléchissez un peu à ceci : avez-vous déjà craint de laisser à vos proches la responsabilité de s'occuper de vos derniers frais ou vous êtes-vous déjà demandé comment ils arriveraient à maintenir leur niveau de vie après votre décès?

Selon la *National Funeral Directors Association*, le coût moyen des funérailles est de 7 300 \$ américains – pourtant, près de 40 % des adultes ne possèdent aucune assurance-vie<sup>1,2</sup>. Et malheureusement, trop souvent, les gens retardent l'achat de l'assurance-vie parce qu'ils pensent que c'est trop cher, ils ont d'autres priorités financières ou ils pensent qu'ils ont déjà assez de protection. Cependant, le fait de ne pas avoir d'assurance-vie ou de ne pas avoir une assurance-vie suffisante peut avoir de graves conséquences qui peuvent occasionner un fardeau émotionnel et un stress financier pour vos proches qui devront déterminer comment couvrir vos derniers frais et maintenir leur niveau de vie.

Afin de combler cette lacune financière, les tendances de consommation indiquent que de nombreuses familles se tournent vers des sites de financement participatif comme GoFundMe.com pour demander des dons en espèces à des proches, à des amis et à leur collectivité pour aider à payer les coûts associés aux derniers frais à la suite du décès d'un être cher qui n'avait pas suffisamment d'assurance-vie.

Toutefois, ce *n'est* pas le scénario idéal... Pour commencer, la collecte de fonds moyenne pour des funérailles sur GoFundMe.com ne permet de recueillir que 600 \$3 environ, ce qui est inférieur au coût moyen des obsèques, sans parler de la capacité de la famille à maintenir son niveau de vie. Lorsqu'on est en plein deuil d'un être cher et qu'on doit s'occuper des arrangements funéraires, personne ne veut le stress supplémentaire de surveiller un compte GoFundMe.com pour voir s'il y aura assez d'argent pour payer pour le service funéraire. Cela peut être beaucoup plus simple – et rassurant – d'avoir une police d'assurance-vie prête à aider vos êtres chers au moment où ils en ont le plus besoin. Si vous êtes toujours indécis quant au fait d'assurer l'avenir de vos êtres chers, demandez-vous ceci :

**Est-il plus facile d'acheter une police d'assurance-vie de 250 000 \$ ou de demander 15 000 \$ en argent comptant à votre famille et à vos amis?**

Appelez votre conseiller en assurance-vie aujourd'hui pour discuter de l'évaluation de vos besoins en assurance-vie.

<sup>1</sup> 2018 Life Insurance Barometer Study (baromètre de l'assurance-vie 2018). LIMRA.org

<sup>2</sup> Average cost of Adult Funeral (coût moyen des funérailles d'un adulte). National Funeral Directors Association, 2018. <http://www.nfda.org/news/statistics>

<sup>3</sup> Get Help with Memorial Fund Raising, 2018 (obtenir de l'aide avec la collecte de fonds pour des funérailles, 2018). <https://www.gofundme.com/start/memorial-fundraising>

La Financière Foresters et Foresters sont des noms commerciaux et des marques de commerce de L'Ordre Indépendant des Forestiers, une société de secours mutuel, 789, chemin Don Mills, Toronto, Canada M3C 1T9. La Financière Foresters ne fournit aucun avis juridique, sur la planification successorale ou de conseils fiscaux.

La Financière Foresters  
789, chemin Don Mills | Toronto (Ontario) M3C 1T9 | 1 800 828-1540 | [foresters.com](http://foresters.com)